

Abiti a Roma e devi acquistare del toner per le stampanti dell'ufficio?

L'e-commerce Prink te lo consegna in 2 ore

Il web ormai impone alle aziende di proporre soluzioni ed esperienze d'acquisto rapide, soprattutto se si rivolgono ai lavoratori. Questo è l'obiettivo centrato dall'e-commerce Prink attraverso il lancio del servizio di consegna veloce nella Capitale. In questa fase di test l'acquisto di toner e cartucce online per ufficio prevede una consegna in sole 2 ore.



Lo stile di vita frenetico e gli impegni quotidiani di ciascuno impongono alle aziende di presentare delle modalità d'acquisto che siano, per il cliente, sempre più smart ed express. L'imperativo è riuscire a creare delle esperienze di vendita che risultino il più immediate possibili.

Tanto che negli anni abbiamo assistito ad un incremento significativo degli acquisti online. Secondo l'Istat infatti, rispetto all'anno precedente, luglio 2018 registra un aumento del 13,7% delle vendite compiute sugli e-commerce. E ancora, la Camera di Commercio di Milano riporta un +9% di acquisti online nell'ultimo anno. Basti pensare che solo nella città di Roma esistono ben 1.523 sedi di aziende che hanno o si occupano di negozi online.

Ma qual è la principale fonte di stress degli italiani? Il lavoro! Su oltre 28 milioni di lavoratori circa sei milioni di italiani, uno su cinque, ne soffrono, soprattutto le donne. Da alcuni studi condotti risulta che ben il 50%-60% dei risultati di tutta la giornata lavorativa è inficiato a causa dello stress e dell'ansia a cui normalmente un lavoratore medio è sottoposto.

Una delle situazioni peggiori a cui può andare incontro un lavoratore può essere l'ansia generata dalla consapevolezza di non poter proseguire le proprie mansioni a causa di impedimenti esterni o il dover aspettare che chi di dovere si occupi di reperire le risorse di cui ha bisogno per continuare ad essere produttivo. Tipo quando si rompe la stampante o si esaurisce il toner per le stampanti dell'ufficio e bisogna mandare qualcuno a comprarlo.

Ed è proprio a partire dall'elaborazione e dallo studio di questi dati che l'[e-commerce di Prink](#) ha inaugurato un servizio di consegna in sole 2 ore: un test che parte nella Capitale a partire da gennaio 2019.

Acquistare cartucce e toner online per l'ufficio e vederseli recapitare dal corriere in tutta rapidità, considerando le distanze e il traffico romani, è un aiuto che la consegna express Prink offre ai propri clienti. L'obiettivo è evitare al lavoratore di stressarsi inutilmente per il documento non stampato che blocca le attività in ufficio o di aspettare un lasso di tempo indefinito fino al ritorno della segretaria con il materiale mancante. Al contrario, con il servizio di consegna rapida viene ridotta ai minimi termini l'attesa infinita delle risorse utili al proseguimento del proprio lavoro.

Se finora, esaurito il **toner per le stampanti dell'ufficio**, il lavoratore era costretto a delegare l'acquisto a chi di competenza, perché impossibilitato a lasciare la propria postazione, grazie all'intuizione dell'**e-commerce Prink**, non solo sarà possibile acquistarlo da soli in pochi click, ma si potrà beneficiare dell'utilizzo pressoché immediato del prodotto di cui si ha bisogno.

Perciò l'**e-commerce Prink** non vende solo **toner e cartucce online per l'ufficio** e stampanti ma presenta delle modalità d'acquisto vantaggiose per i clienti online.

Prink ha capito che ridurre l'attesa della consegna in ambito B2B genera meno stress lavorativo e giornate più serene. Non arrabbiarsi con "la stampante che non stampa" si può, bastano solo 2 ore e il pacco viene recapitato direttamente in ufficio.

Come fa Prink a consegnare in modo così rapido? Tutto nasce dalla sua esperienza sul territorio, dall'ascolto del cliente all'interno degli oltre 1.000 punti vendita sparsi in tutta Europa.

E se si acquistano dei **toner per le stampanti dell'ufficio** errati o si vuole cambiare il prodotto, anche in questo caso l'**e-commerce Prink** va incontro alle esigenze dei propri clienti: il reso da Prink è sempre gratuito.

Con questa iniziativa in fase di test su Roma per la vendita di **cartucce e toner online**, Prink, catena in franchising numero uno in Europa nella distribuzione di consumabili per stampanti, si impegna ad offrire ai propri clienti attenzioni e soluzioni innovative. L'esperienza d'acquisto proposta è cucita a misura di ciascun cliente, con una rapida attenzione alle esigenze dei consumer B2B.

Fonte: marketinginformatico.it